

経営協議会の学外委員からの意見を法人運営の改善に活用した、主な取組事例
(平成28年度)

外部委員からの意見	取組事例
<p>光イメージングに大学全体で力を入れているということ等を地域の皆様に公表し、大学病院に対する安心感を高めることや、地域の経済界に紹介し、皆様の意欲を呼び起こすことなど大学の取組みをより広く公表していく必要がある。</p> <p>大学の基金設立に携わった経験から、もう少し早い時期に設立すべきだったということもあると思う。基金において重要なことは、寄附者への顕彰であり、リピーターを大事にすることである。大学の施設に銘板を設置するなど取組みを行い、いかに一度基金に協力いただいた方に再度協力いただくかが重要である。</p>	<p>大学の取組みをより広く公表していくため、大学ホームページの改修に取り組んでいる。</p> <p>平成28年度は大学・病院のTOPページの改修を行い、平成29年度以降はそれ以外のwebページの改修について取り組む予定である。</p> <p>寄附者への顕彰については、基金運営員委員会にて取り扱いを審議し、実施することとした。また、本学の施設に銘板を設置した。</p>